

# Zarządzanie wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie

Praca składa się z czterech rozdziałów, wstępu, podsumowania oraz spisów: literatury, tabel, rysunków i wykresów.

W rozdziale pierwszym przedstawiono założenia metodologiczne pracy: cel i problem badawczy, hipotezy badawcze, metody, techniki i narzędzia badawcze oraz charakterystykę próby badawczej i terenu badań.

W rozdziale drugim omówiono zagadnienia dotyczące informacji i wiedzy we współczesnym systemie społeczno-gospodarczym; zaprezentowano pojęcia i definicje oraz omówiono rodzaje wiedzy, mierniki zarządzania wiedzą i funkcje zarządzania wiedzą. W rozdziale wspomniano również o cechach i rodzajach informacji, o luce informacyjnej, roli i znaczeniu wiedzy oraz informacji w gospodarce. a także kluczowym znaczeniu wiedzy i informacji w tworzeniu konkurencyjności.

Rozdział trzeci dotyczy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie: procesów i stylów zarządzania wiedzą, korzyści wynikających z zarządzania wiedzą oraz barier i trudności w przekazywaniu wiedzy i informacji w przedsiębiorstwie.

Rozdział czwarty zawiera empiryczną weryfikację wykorzystania wiedzy w działalności badanego przedsiębiorstwa – Cyfrowego Polsatu S.A.

## PLAN PRACY

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE PRACY

## ROZDZIAŁ 2. INFORMACJA I WIEDZA WE WSPÓŁCZESNYM SYSTEMIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

### 2.1. Pojęcia i definicje

#### 2.1.1. Rodzaje wiedzy

#### 2.1.2. Mierniki zarządzania wiedzą

#### 2.1.3. Funkcje zarządzania wiedzą

### 2.2. Cechy i rodzaje informacji oraz luka informacyjna

### 2.3. Rola oraz znaczenie wiedzy i informacji w gospodarce

### 2.4. Kluczowe znaczenie wiedzy i informacji w tworzeniu konkurencyjności

#### Wnioski

## ROZDZIAŁ 3. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE

### 3.1. Procesy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie

### 3.2. Style zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie

### 3.3. Korzyści wynikające z zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie

### 3.4. Bariery i trudności w przekazywaniu wiedzy i informacji w przedsiębiorstwie

#### Wnioski

## ROZDZIAŁ 4. EMPIRYCZNA WERYFIKACJA WYKORZYSTANIA WIEDZY W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA CYFROWY POLSAT S.A.

### 3.1. Budowanie w przedsiębiorstwie kultury zorientowanej na wiedzę

### 3.2. Wpływ zarządzania wiedzą w organizacji na jej przedsiębiorczość i efektywność

### 3.3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa zbudowana na wiedzy pracowników

#### Wnioski

## PODSUMOWANIE I WNIOSKI

### Bibliografia

### Spis rysunków

### Spis tabel

### Spis wykresów

### Spis załączników

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.