

# Obsługa transportowa klientów strategicznych firmy...

## Wstęp

### Rozdział I. USŁUGI LOGISTYCZNE W ŁAŃCUCHU DOSTAW

1. Pojęcie usługi logistycznej
2. Determinanty rozwoju usług logistycznych
3. Infrastruktura obsługi sieci dostaw
4. Technologie informacyjne a rozwój usług

### Rozdział II. KONKURENCJA W BRANŻY USŁUG LOGISTYCZNYCH

1. Rodzaje usług logistycznych
2. Model i struktura branży
  - 2.1. Konkurencja na rynku
  - 2.2. Regulacje rynkowe
3. Koszty i ceny
4. Strategie przedsiębiorstw

### Rozdział III. OBSŁUGA TRANSPORTOWA KLIENTÓW STRATEGICZNYCH W FIRMIE SCHENKER

1. Historia powstania i oferta usług
2. Pozycja firmy na rynku
3. Obsługa kluczowych klientów
  - 3.1. Wydzielone kontrakty transportowe
  - 3.2. Logistyka kolejowa
4. Polityka firmy wobec kluczowych klientów

## Zakończenie

## Bibliografia

## Spis tabel i rysunków

Niezbędne materiały, które będą potrzebne do napisania tej pracy:

1. Historia powstania i szczegółowa oferta usług firmy,
2. Misja, wizja i wyniki finansowe firmy z ostatnich trzech lat,
3. Konkurencyjność oferty rynkowej firmy,
4. Szczegółowe informacje dotyczące kluczowych klientów w zakresie usług transportowych (Wydzielone kontrakty transportowe i logistyka kolejowa):
  - nazwy tych firm,
  - wielkości przychodów tytułu obsługi tych firm z ostatnich trzech lat,
  - strategia i polityka wobec kluczowych klientów.

**BIBLIOGRAFIA:**

1. Ciesielski M., *Strategie logistyczne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1997
2. Dembińska – Cyran I., Jedliński M., Milewska B., *Logistyka – wybrane zagadnienia do studiowania przedmiotu*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001
3. Fonfara K., *Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw*, wyd. PWE, Warszawa 1999
4. Gołemska E., *Logistyka jako zarządzanie całym łańcuchem dostaw*, AE, Poznań 1994
5. Jedliński M., *Zarządzanie systemami logistycznymi*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1998
6. Kempny D., *Logistyczna obsługa klienta*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001
7. Kępka S., *Logistyka – ekonomicznie uzasadniona konieczność*, Przybylski Trening, Warszawa 2001
8. Konieczny J., *Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych, wypadkach i katastrofach*. Garmond,

Poznań- Warszawa 2001

9. Kotler Ph., *Marketing: analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Warszawa 1999
10. Kufel K., *Koszty przepływu materiałów w przedsiębiorstwach przemysłowych. Problemy budżetowania, ewidencji i kontroli*, AE, Wrocław 1990.
11. Łuczak M., *Ryzyko i kryzys w zarządzaniu przedsiębiorstwem.*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2003
12. Nogalski B., Marcinkiewicz H., *Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2004
13. Nowak E., Piechota R., Wierzbiński M., *Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2004
14. H – Ch., *Zarządzanie logistyką/Zastosowanie koncepcji logistycznych w przedsiębiorstwach oraz stosunkach między przedsiębiorstwami*, Biblioteka Logistyka, Poznań 1998.
15. Płaczek E., Piniecki R., *Logistyczna koncepcja obsługi klienta w: Przedsiębiorstwo Marketing Strategie*, Katowice 1995
16. Rutkowski K., *Logistyka dystrybucji – specyfika , Tendencje rozwojowe*, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2005
17. Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003
18. Storbacka K., Lehtinen J.R., *Sztuka budowania trwałych związków z Klientami. CRM*, Kraków 2001
19. Trojanowski K., *Wykorzystanie marketingu z baz danych w tworzeniu związku z klientem*, „Marketing i Rynek”, nr 8 – 9/2000
20. Twaróg J., *Koszty logistyki przedsiębiorstw*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2003.
21. Urbanowska – Sojkin E., *Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu.*

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 1999

22. Witkowski J., *Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002
23. Woźniak H., *Podstawy logistyki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1993

Oczywiście, to przykładowa bibliografia sprzed kilkunastu lat, ale to jest bibliografia pogładowa – trzeba wykorzystać nowe wydania tych samych książek, albo nowsze pozycje.

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.