

# Atrakcyjność ubezpieczeń majątkowych na rynku polskim ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń komunikacyjnych

## TEMAT PRACY:

„Atrakcyjność ubezpieczeń majątkowych na rynku polskim ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń komunikacyjnych”

## CEL:

Przedstawienie marketingu produktów firm ubezpieczeniowych poprzez porównanie atrakcyjnej oferty ubezpieczeń majątkowych HDI Asekuracja i innych ofert konkurencyjnych towarzystw działających na polskim rynku.

## HIPOTEZA:

Stosowanie bogatej oferty ubezpieczeń w znaczny sposób podnosi atrakcyjność danej firmy ubezpieczeniowej. Skuteczność dotarcia z ofertą do klienta w bezpośredni sposób związana jest z odpowiednim marketingiem firmy.

## WKŁAD WŁASNY:

Dokonanie analiz procentowego udziału w rynku ubezpieczeń wybranych firm, zbadanie zasięgu terytorialnego firm, wartości sprzedanych polis według rodzajów.

## PLAN PRACY

### Wstęp

### Rozdział I. Ryzyko w działalności człowieka

#### 1. Metodologia ryzyka

##### 1.1. Definicja ryzyka

##### 1.2. Elementy ryzyka

#### 2. Ryzyko ubezpieczeniowe

3. Proces zarządzania ryzykiem
4. Ubezpieczenie jako urządzenie gospodarcze

## Rozdział II. Charakterystyka ubezpieczeń majątkowych

1. Klasyfikacja produktów ubezpieczeniowych
  - 1.1. Ubezpieczenia osobowe
  - 1.2. Ubezpieczenia majątkowe
2. Produkty ubezpieczeń majątkowych
  - 2.1. Ubezpieczenia komunikacyjne
  - 2.2. Ubezpieczenia przemysłowe
  - 2.3. Ubezpieczenia rolne
  - 2.4. transportowe
3. Umowa ubezpieczenia
4. Wypłata odszkodowania

## Rozdział III. Rynek ubezpieczeń majątkowych w Polsce

1. Podstawy prawne działalności ubezpieczeniowej w Polsce
2. Struktura rynku ubezpieczeń w Polsce
  - 2.1. Ubezpieczenia osobowe
  - 2.2. Ubezpieczenia majątkowe
3. Struktura bez[pieczeń majątkowych w Polsce
  - 3.1. Ubezpieczenia komunikacyjne
  - 3.2. Ubezpieczenia przemysłowe
  - 3.3. Ubezpieczenia rolne
  - 3.4. Ubezpieczenia transportowe
4. Prognoza rozwoju krajowego rynku ubezpieczeń majątkowych

## Rozdział IV. Atrakcyjność ubezpieczeń majątkowych na przykładzie PZU SA

1. Charakterystyka powstania i działalności towarzystwa
2. Ubezpieczenia majątkowe w ofercie towarzystwa
  - 2.1. Ubezpieczenia komunikacyjne
  - 2.2. Ubezpieczenia przemysłowe
  - 2.3. Ubezpieczenia rolne
  - 2.4. Ubezpieczenia transportowe
3. Atrakcyjność ubezpieczeń majątkowych w świetle opinii klientów
4. Wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.