

Metody, techniki i rozwiązania logistyczne zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie

PLAN PRACY

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. LOGISTYKA W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 1.1. Systemy logistyczne
- 1.2. Strategie logistyczne
- 1.3. Logistyka zaopatrzenia
- 1.4. Logistyka w gospodarce magazynowej

ROZDZIAŁ II. ZARZĄDZANIE ZAPASAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 2.1. Pojęcie i podział zapasów
- 2.2. Zarządzanie zapasami
- 2.3. Cele utrzymania i funkcje zapasów w przedsiębiorstwie

ROZDZIAŁ III. METODY ZARZĄDZANIA ZAPASAMI

- 3.1. Metody analityczne zarządzania zapasami
 - 3.1.1. Analiza ABC
 - 3.1.2. Analiza rozbudowana
 - 3.1.3. Analiza ekonomicznej wielkości dostawy
 - 3.1.4. Analiza ekonomicznej wielkości dostawy z uwzględnieniem dyskonta
- 3.2. Zarządzanie zapasami przez dostawców VMI (Vendor Management Inventory)
- 3.3. Systemy zarządzania zapasami
 - 3.3.1. Planowanie potrzeb materiałowych MRP
 - 3.3.2. System Just In time

ROZDZIAŁ IV ZARZĄDZANIE ZAPASAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE XYZ

- 4.1. Podstawowe informacje o firmie
- 4.2. Identyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa
- 4.3. Magazynowanie zapasów w przedsiębiorstwie XYZ
- 4.4. Analiza ABC w przedsiębiorstwie XYZ

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

KONSPEKT PRACY

Gromadzenie, utrzymywanie i uzupełnianie zapasów jest jednym z najstarszych działań gospodarczych człowieka. Ich zadaniem było początkowo zapewnienie podstawowych środków do życia w okresie ograniczonej dostępności dóbr. Inną przyczyną utrzymywania zapasów była niepewna ich dostępność lub nieprzewidywalne opóźnienia w dostawach. W dzisiejszych realiach, zabezpieczanie się zwiększonym zapasem wiąże się raczej z nieprzewidywalnym popytem niż z niepewnością dostaw.

Utrzymywanie zapasów jest bardzo często nieodzownym warunkiem funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i wielu przedsiębiorstw usługowych. W przedsiębiorstwach produkcyjnych zapasy materiałów są warunkiem utrzymania ciągłości produkcji, zapasy produkcji w toku powstają w trakcie procesów produkcyjnych, a zapasy wyrobów gotowych i towarów (w przedsiębiorstwach handlowych) umożliwiają zaspokojenie potrzeb klientów.

Poziom zapasów, podobnie jak należności, uzależniony jest od sprzedaży – z tym, że należności powstają w wyniku sprzedaży (należności są efektem sprzedaży, jednocześnie wielkość sprzedaży jest również uzależniona od strategii zarządzania należnościami), a zapasy tę sprzedaż poprzedzają, są jednym z jej warunków. Wielkość zapasów powinna być dostosowana do przewidywanej sprzedaży. Wiele przedsiębiorstw może realizować sprzedaż jedynie w sytuacji, gdy dysponuje zapasem wyrobów

gotowych czy też towarów (np. tradycyjne przedsiębiorstwa handlowe, wystawiając je w sklepach lub giełdach). Istnieją również przedsiębiorstwa, które w momencie oferowania określonych produktów, towarów potencjalnym odbiorcom, fizycznie nimi nie dysponują. Dotyczy to np. produkcji na zamówienie czy też handlu internetowego; jednak także w tych przypadkach trudno uniknąć zapasów np. z tytułu produkcji w toku (w pierwszym przypadku) lub towarów (w drugim przypadku – nawet gdy zamówienia realizowane są w ciągu 24 godzin).

Utrzymanie zapasów w przedsiębiorstwie kosztuje, ale jednocześnie wiąże się z nimi określone korzyści. Tak więc w praktyce w przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych wyeliminowanie zapasów nie wydaje się ani możliwe, ani korzystne (zapasy mogą nie występować w niektórych przedsiębiorstwach usługowych). Bez wątplenia jednak należy zwiększać efektywność gospodarowania nimi, tym bardziej, że błędy w zarządzaniu zapasami mogą prowadzić np. do spadku sprzedaży, czy zawyżania kosztów, co może wywoływać negatywne konsekwencje dla wyników przedsiębiorstw.

Przedmiotem niniejszej pracy jest przedstawienie zagadnień dotyczących zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie, w pierwszym rozdziale pracy przedstawiona została istota logistyki w przedsiębiorstwie. Przybliżone zostały systemy i strategie logistyczne oraz logistyka związana z zaopatrzeniem i gospodarka magazynową.

Drugi rozdział ma na celu przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie. Przybliżona została istota i podział zapasów oraz pełnione przez nie funkcje, a także cel jaki niesie za sobą zarządzanie zapasami.

W trzecim rozdziale przedstawione zostały metody zarządzania zapasami stosowane w praktyce. Przybliżone zostały zarówno metody analityczne jak i systemy zarządzania zapasami.

W ostatnim rozdziale przedstawiono praktyczne rozwiązania

stosowane przy magazynowaniu zapasów na podstawie przedsiębiorstwa XYZ. Ukazana została charakterystyka firmy oraz sposoby magazynowania różnych rodzajów zapasów.

Cele w pracy zostały sformułowane następująco:

1. **poznawczy** – przedstawienie istoty zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie, a zwłaszcza metod i systemów zarządzania zapasami oraz logistyki związanej z gospodarką magazynową i zaopatrzeniem,

2. **praktyczny** – przedstawienie praktycznych sposobów przechowywania zapasów na podstawie przedsiębiorstwa XYZ oraz dokonanie analizy ABC zapasów utrzymywanych w tymże przedsiębiorstwie wraz z przedstawieniem metod zarządzania.

Niniejszą pracę napisano w oparciu o pozycje książkowe w języku polskim, materiały konferencji krajowych oraz materiały pozyskane z sieci Internet.

BIBLIOGRAFIA

1. Brzeziński M., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, Bellona, Warszawa 2006
2. Ciesielski M., *Strategie tworzenia zapasów, ekonomiczna wielkość zamówień*, [w:] *Kompendium wiedzy o logistyce*, Gołemska E. (red.), WN PWN, Warszawa-Poznań 2008
3. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J. Jr., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002
4. Długosz J., *Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwie*, [w:] *Instrumenty zarządzania logistycznego*, Ciesielski M. (red.), PWE, Warszawa 2006
5. Długosz J., *Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwie*, [w:] *Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw*, Ciesielski M. (red.), PWE, Warszawa 2009
6. Dudziński Z., Zizyn M., *Poradnik magazyniera*, PWE, Warszawa 2000
7. Dwiliński L., *Zarys logistyki przedsiębiorstwa*, Oficyna

Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2006

8. Grzenkowicz N., Kowalczyk J., Kusak A. i. in., *Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008
9. Grzybowska K., *Podstawy logistyki*, Difin, Warszawa 2009
10. Iwin-Garzyńska J., Adamczyk A., *Wybrane zagadnienia finansów przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2009
11. Kozłowski R., Wiśniewska K., *Zarządzanie zapasami w małym przedsiębiorstwie handlowym branży odzieżowej*, [w:] *Problemy współczesnej praktyki zarządzania*, Lachiewicz S. i Matejun M. (red.), Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2007
12. Krawczyk S., *Metody ilościowe w logistyce*, H. Beck, Warszawa 2001
13. Krawczyk S., *Zarządzanie procesami logistycznymi*, PWE, Warszawa 2001
14. Krzyżaniak S., Cyplik P., *Zapasy i magazynowanie*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2008
15. Krzyżaniak S., *Gospodarowanie zapasami*, [w:] *Logistyka*, Kisperska-Moroń D. i Krzyżaniak S. (red.), Biblioteka Logistyka, Poznań 2009
16. Krzyżaniak S., *Podstawy zarządzania zapasami w przykładach*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2008
17. Krzyżaniak S., *Zarządzanie zapasami*, [w:] *Podstawy logistyki. Podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk*, Fertsch M. (red.), Biblioteka Logistyka, Poznań 2008
18. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., *Analiza ekonomiczno-finansowa spółki*, PWE, Warszawa 2004
19. Liwowski B., Kozłowski R., *Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2007
20. Lysons K., *Zakupy zaopatrzeniowe*, PWE, Warszawa 2004
21. Mróz K., *Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie*, [w:] *Logistyka w biznesie*, Ciesielski M. (red.), PWE, Warszawa 2006
22. Nowak E. (red.), *Metody statystyczne w analizie*

- działalności przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2001
23. Pfohl H-Ch., *Systemy logistyczne*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2001
 24. Pilarczyk B., Sławińska M., Mruk H., *Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych*, PWE, Warszawa 2001
 25. Sarjusz-Woński Z., *Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2001
 27. Siedlecki R., *Zarządzanie zapasami*, [w:] *Finanse małych i średnich przedsiębiorstwa*, Pluta W. (red.), PWE, Warszawa 2004
 28. Sierpińska M., Wędzki D., *Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie*, WN PWN, Warszawa 2002
 29. Skowronek Cz., Saryusz-Woński Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2007
 30. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., *Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2008
 31. *Słownik terminologii logistycznej*, Fertsch M. (red.), Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006
 32. Śliwczyński B., *Planowanie logistyczne*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2008
 33. Wiśniewska K., *Zasady zarządzania zapasami*, [w:] *Podstawowe zagadnienia współczesnej logistyki*, Kozłowski R. i Sikorski A. (red.), Wolters Kluwer Polska, Kraków 2009

Jeśli nie czujesz się na siłach, aby samodzielnie napisać swoją pracę i potrzebujesz w tym pomocy, to polecamy serwis [pisanie prac](#) - wszechstronna pomoc w pisaniu prac.